

Как эффективно использовать ключевые слова с нулевой частотностью?

Часто люди не могут сфокусироваться на словах с нулевым или низким уровнем запросов, а ведь именно они могут принести большой доход. Для чего нужно обращать внимание на такие слова и почему они стали главными для расширения пространства в выдаче, расскажем в этой статье.

Перевод: Екатерина Мартиросян, ONLINE-MEDIA.RU

Ссылка: [тут](#)

Статистика, интересные и проверенные ссылки к статье

- Посмотреть выступление Тарека Реслана, Growth Tribe, на онлайн-конференции SEO Square 2021 от Semji, Growthtribe, SE Ranking и Semrush можно [здесь](#).
- Воспользоваться Crystal — расширением, анализирующим профиль пользователя LinkedIn и составляющее характеристики его поведения и советы по их использованию в рабочем процессе с этим пользователем можно [тут](#).
- Воспользоваться Usabilityhub, который помогает протестировать, какой заголовок лучше, по мнению разных пользователей, можно [вот здесь](#).
- Чтобы найти экспертов можно воспользоваться бесплатным триалом [BuzzSumo.com](#), [Recruit'em](#), [SparkToro](#).